



Stichting @ease
Beleidsplan 2024-2026



Inhoudsopgave

Inleiding	p.3
Algemene gegevens	p.5
1. Strategische positionering	p.6
2. Bereik	p.9
3. Borging Methodiek & Kwaliteit	p.10
4. Communicatie & Branding	p.13
5. Jongerenraad	p.14
6. Wetenschappelijk onderzoek	p.14
7. Meerjarenbegroting	p.14

Inleiding

In 2017 startten we met een verkenning die resulteerde in @ease. We onderzochten hoe we in Nederland konden bijdragen aan een samenleving waarin jongeren met psychosociale problemen eerder de stap naar hulp zouden durven en kunnen zetten. Zodanig dat ze zich écht gezien en gehoord zouden kunnen voelen. We zochten naar een methode waarbij we daadwerkelijk gebruik konden maken van de kennis en expertise van zowel professionals in het jeugdveld als jongeren zelf. Geïnspireerd door o.a. *HeadSpace Australië**, het werk van Professor Patrick Mc Gorry** en de wereldwijde *Youth Mental Health Movement* kreeg het Nederlandse @ease vorm. De naam '@ease' werd door jongeren gekozen.

*HeadSpace, voorheen the headspace National Youth Mental Health Foundation, is een Australische non-profit organisatie rondom mentale gezondheid voor jongeren en is opgericht door de Australische overheid in 2006. HeadSpace wordt gefinancierd door het Ministerie van Gezondheid en ondersteunt jongeren tussen 12 en 25 jaar op het vlak van hun mentale en sociale welzijn. Jongeren en hun naasten kunnen hulp krijgen via meer dan 150 inloopcentra of via telefoon en chat.

**Psychiater en professor die als voorvechter van vroegtijdige detectie en laagdrempelige interventies bij psychische klachten verandering bracht via de inmiddels wereldwijde Youth Mental Health-beweging. Hij is de founding father van HeadSpace Australië en was Australiër van het jaar in 2010.

#welovetolisten

Bij @ease kunnen jongeren van 12 tot 25 jaar gratis, anoniem en zonder afspraak chatten of binnenlopen voor een luisterend oor. In een huiskamer-achtige omgeving voelen jongeren zich op hun gemak ("at ease"), juist omdat ze hun verhaal kunnen vertellen aan andere jongeren (peers). Deze peers zetten zich als vrijwilligers in voor leeftijdsgenoten en zijn getraind door en met professionals om met oprechte aandacht te luisteren en/of mee te denken. Door de samenwerking tussen deze vrijwilligers (met of zonder persoonlijke ervaringen in de zorg) en zorgprofessionals uit het brede medische en sociale domein, vormen we een multidisciplinair team met een gelijkwaardige en open sfeer. Via ons wetenschappelijk onderzoek, dat sinds de start een vast onderdeel is van @ease, meten en verbeteren we onze aanpak die vanaf het begin gewaardeerd wordt door jongeren. Zij beschrijven een absolute behoefte aan deze laagdrempelige manier van ondersteuning/hulp.

Online en offline realiseren we lokaal een steunnetwerk om jongeren heen. Zo helpen we jongeren bij het vergroten van veerkracht, het bevorderen van mentaal welzijn en normaliseren we dat het *oké is om je even niet oké te voelen*. Het adagium: 'normaliseren waar het kan, maar interveniëren waar nodig' brengen we in de praktijk. Alleen luisteren is niet voor alle jongeren genoeg; soms is er (met spoed) meer hulp nodig. Daarom is er bij elke @ease inloopvestiging altijd een zorgprofessional aanwezig om de vrijwilligers te begeleiden. In elk team zijn tevens achterwachtpsychiaters betrokken die telefonisch beschikbaar zijn voor overleg. Indien nodig is er een directe link beschikbaar naar de lokale crisisdienst met wie werkafspraken zijn gemaakt en die op afroep naar @ease komt.



#Wesnappenhoehetvoelt

Het is belangrijk om zoveel mogelijk jongeren te bereiken met de boodschap dat het normaal is om je niet altijd goed te voelen en dat praten over je problemen helpt. Daarom zetten we bij @ease fors in op begrijpelijke en jongerenproof communicatie, waarbij we allerlei onderwerpen bespreekbaar maken. We laten zien dat jongeren niet raar of gek zijn en dat ze het niet alleen hoeven te doen. Onze vrijwilligers snappen vaak goed hoe hun leeftijdsgenoten zich voelen; die oprechte gelijkwaardigheid is ontzettend steunend.

Niemand mag er alleen voorstaan als het (i)even niet lekker loopt

Life is a bumpy road! Vanuit @ease versterken we jongeren bij het nemen en aangaan van de hobbels in het leven. We zien deze jongeren bij onze vestigingen in diverse Nederlandse gemeenten. Online kunnen jongeren uit heel Nederland terecht via onze chat op www.ease.nl.

Natuurlijk willen we @ease beschikbaar maken in heel Nederland, zodat meer jongeren dichtbij huis gemakkelijk een luisterend en meedenkend oor kunnen vinden. We zetten samen met landelijke partners zoals o.a. *Join Us*, *Alles oké supportlijn* en *jouw GGD* in op een landelijke infrastructuur, zodat er lokaal een herkenbaar, toegankelijk, offline en online steunnetwerk voor jongeren beschikbaar is.

SAMEN MAKEN WE HET @EASE VOOR JONGEREN!

Algemene gegevens @ease

Naam

Stichting @ease

Contactgegevens

Stichting @ease

Lantaarnstraat 9a

6211 KX Maastricht

www.ease.nl

info@ease.nl

RSIN/fiscaal nummer 858005359

KvK: 69771235

JOUW VERHAAL
IS BELANGRIJK.

Doelstelling

Het bevorderen van geestelijk, lichamelijk en sociaal welbevinden van jongeren.

Bestuurssamenstelling & beloningsbeleid

van der Velpen, P., Bestuurder, Voorzitter

Klaassen-Boatfield M.C., Bestuurder

van Amelsvoort, T.A.M.J., Bestuurder

Huizer, J.H., Bestuurder, Penningmeester, Secretaris

Het bestuur is onbezoldigd. Bestuursleden ontvangen derhalve geen vergoeding; ze kunnen wel aanspraak maken op vergoeding van eventuele onkosten.

ANBI-status

De stichting heeft sinds 2019 de ANBI-status. Naast erkenning als instelling, biedt deze status als voordeel dat de schenkers in beginsel een fiscale aftrek kunnen claimen.

Online media:

Website: www.ease.nl

Instagram: [@ease_nederland](https://www.instagram.com/ease_nederland)

LinkedIn: [@Stichting@ease](https://www.linkedin.com/company/stichting@ease)

Twitter: [@ease_nederland](https://twitter.com/ease_nederland)

TikTok: [@ease_nederland](https://www.tiktok.com/@ease_nederland)



1. Strategische positionering

In het huidige zorglandschap mist de mogelijkheid voor jongeren om laagdrempelig ondersteuning te vragen na het (h)erkennen en of ervaren van mentale vragen/problemen. Om erger te voorkomen, en om (vroeg)tijdige signalering te bevorderen, biedt @ease een antwoord. Ook nemen jongeren via @ease zelf verantwoordelijkheid om elkaar te ondersteunen.

De mentale gezondheid van jongeren in Nederland staat onder druk. Ondanks goede beschikbare vormen van hulpverlening, krijgt slechts 30% van de jongeren met psychische klachten de juiste zorg. Schaamte en zorgen over vertrouwelijkheid spelen een rol, waardoor er laat of geen hulp wordt gezocht. Wanneer jongeren zo ver zijn dat ze hulp willen vragen, weten ze vaak niet waar ze terecht kunnen en hoe dat te regelen. Ook is het in ons complexe zorgstelsel lastig hulp te krijgen, wanneer iemand op meerdere terreinen problemen heeft of geen duidelijke diagnose 'krijgt'. Tenslotte worden jongeren geconfronteerd met diverse barrières (financieel, wachtlijsten), en de knip in het zorgstelsel bij 18 jaar. Het belang van een aantrekkelijker, toegankelijker aanbod voor jongeren is dus groot, waarbij de kern is dat het aanbod betrouwbaar is, beter aansluit bij jongerenbehoeften en continuïteit biedt wanneer ze 18 worden. @ease voorziet in dit aanbod.

Visie

Wij vinden dat geen enkele jongere met zijn zorgen rond moet blijven lopen. Wij geloven in de kracht van peer support. Praten helpt.

In verbinding met school, studie, werk, thuis en vrije tijd is lokale beschikbaarheid van @ease en samenwerking met plaatselijke zorg- en welzijnsorganisaties van belang. Door de bestaande wildgroei en versnippering van het huidige aanbod is het voor jongeren onduidelijk waar ze terecht kunnen. Er is beperkt zicht op de kwaliteit.

Landelijk dekkende (preventie) infrastructuur mentale gezondheid voor en door jongeren

Het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS) heeft de aanpak "*mentale gezondheid: van ons allemaal*" gepresenteerd. Zie de [kamerbrief van 10 juni 2022](#). Daarbij verdienen jongeren van 12 tot 25 jaar specifieke aandacht, omdat 75% van de psychische aandoeningen ontstaat voor het 25^e levensjaar. Al voor de coronapandemie plaatste het Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu (RIVM) in de gezondheidstoekomstverkenning dit thema in de top drie prioriteiten. Door de pandemie is dit thema nog urgenter geworden. Volgens berekeningen van het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) ervaart 18% van de jongeren tussen 12 en 25 jaar mentale problematiek. Dat wil zeggen 500.000 jongeren. De urgentie is klip en klaar!

Missie

Wij willen dat alle jongeren tussen 12 en 25 jaar gratis en anoniem toegang hebben tot een luisterend oor, advies en mogelijkheid tot acute doorgeleiding naar specialistische hulpverlening.

Landelijk Online platform

Samen met 8 andere organisaties die zich met name richten op mentale gezondheid van jongeren bundelen we de krachten om een bijdrage te kunnen leveren aan de aanpak die VWS aan de kamer heeft gepresenteerd. Het gaat o.a. om 113, Join Us, @ease, Alles Oké support lijn/Kindertelefoon en Transformers Community. De ambitie is 1 gezamenlijk (veilig) online platform Mentale Gezondheid voor jongeren (16-27 jaar) creëren waar zij zelf kunnen ontdekken welke laagdrempelige (zelf)hulp, ondersteuning of verbinding met peers ze kunnen benutten om goed in hun vel te zitten. Dit platform wordt ontwikkeld samen met de doelgroep. Door de krachten van de 8 organisaties te bundelen, kunnen we een gedegen en tegelijkertijd vliegende start maken. Op deze manier kunnen jongeren snel met hun specifieke vraag op de juiste plek terecht.

Alliantie laagdrempelige inloopmogelijkheden

De *Alliantie laagdrempelige inloopmogelijkheden mentale gezondheid jongeren* heeft als missie het verbinden, versterken en uitbreiden van laagdrempelige (inloop)mogelijkheden in de omgeving van jongeren, die zich richten op de ontwikkeling en mentale gezondheid van alle jongeren in Nederland. Samen zijn we een krachtig netwerk van inloopinitiatieven die gezamenlijk de mentale gezondheid van jongeren preventief versterken.

Vijf organisaties, te weten *Boilrs Hub, Uptous, TEJO, RogerThat* en @ease slaan de handen ineen om een maatschappelijke beweging te creëren die ervoor zorgt dat de mentale weerbaarheid van jongeren preventief en laagdrempelig wordt versterkt. Dit doen we door de krachten van inloopinitiatieven te bundelen, zodat jongeren in heel Nederland op korte afstand in hun eigen omgeving ondersteuning vinden om hun mentale gezondheid te ontwikkelen. Wij dromen van een politiek klimaat waarin het belang van preventie wordt erkend en inloopmogelijkheden structureel worden gesteund. De alliantie is geformaliseerd via een stichting; vanuit @ease nemen we zitting in het bestuur van de Alliantie.

Hét momentum!

Er is groeiende aandacht voor inloop en laagdrempelige mentale ondersteuning. Het momentum voor de groei en doorontwikkeling is aanwezig. Tegelijkertijd zijn er veel ontwikkelingen (extern en intern) en moet voorkomen worden dat de aansluiting gemist wordt.

Met de VNG, de Alliantie Mentale Gezondheid/FNO, Sociaal Werk Nederland en Jongerenhulp online wordt in het politiek bestuurlijke de lobby gevoerd voor erkenning dat @ease landelijke dekking en (gedeeltelijk) landelijke financiering vraagt.

MIND Us

MIND Us bundelt krachten, stimuleert (vernieuwende) initiatieven en zorgt dat mentale problemen van jongeren de juiste aandacht krijgen. Samen met jongeren, beleidsmakers, gemeentes, ondernemers en wetenschappers creëert MIND Us een podium waar jongeren zich gezien en gehoord voelen. Dat podium gebruiken en verrijken we vanuit @ease. Dat doen we door onze vrijwilligers actief te laten participeren in denktanks en aanwezig te laten zijn bij georganiseerde bijeenkomsten voor en door jongeren. Op onze locaties ontvangen we regelmatig belangstellenden, beleidsmakers en delegaties uit het buitenland die via MIND Us kennis hebben genomen van onze methodiek.



Er is samen met VNG en MIND Us een tool ontwikkeld die gemeenten ondersteunt in de nemen stappen om te komen tot de implementatie van een laagdrempelige inloop. Via en met MIND Us hebben we contact met veel gemeenten om deze tool verder uit te werken en aan te laten sluiten op de behoefte van gemeenten. Zodat onze droom van een landelijk dekkend netwerk van laagdrempelige inloopmogelijkheden voor alle jongeren dichterbij komt!

MIND Us heeft een groot bereik samen met de koningin als bijzonder ambassadeur. De mentale gezondheid van jongeren is een maatschappelijke verantwoordelijkheid en dat vraagt van meer dan enkel de zorgsector betrokkenheid en commitment.

Hét lonkend perspectief?

In de directe omgeving van jongeren zijn laagdrempelige inloopmogelijkheden (fysiek en online) vindbaar en beschikbaar op 10 minuten afstand fietsen, tenzij weiland of eiland, voor onderling contact met (ervaringsdeskundige) leeftijdgenoten en professionele ondersteuning bij (beginnende) klachten. Samen zijn we in staat om een landelijke infrastructuur te realiseren die lokaal is ingebed: *think global, act local*.

2. Bereik

De ambities met betrekking tot het vergroten van het bereik van @ease worden ingevuld via de groei van het aantal @ease locaties en het informeren, enthousiasmeren en activeren van een grotere groep jongeren.

Groei van aantal locaties

De komende beleidsperiode zetten we nadrukkelijk in op het vergroten van ons bereik. Eind 2026 is in minimaal 25 gemeenten een @ease locatie te vinden. Ook breiden we de openingsdagen en tijden uit in de gemeenten waar we al een locatie hebben en ondernemen we actie om op meerdere plekken of juist via pop up locaties beschikbaar te zijn voor jongeren.

Groei van aantal jongeren

Het bereik van jongeren heeft onze top prioriteit. We weten dat jongeren met mentale klachten worstelen, we weten ook dat wat wij doen helpt. Hoe zorgen we ervoor dat veel meer jongeren onze locaties en of chat benaderen om juist de peersupport te ervaren die zo waardevol is in het (h)erkennen van psychosociale klachten en jongeren ondersteunt? En hoe bereiken we de kwetsbare jongeren die ons (nog) niet weten te vinden? De opgedane lessen van onze pilot met betrekking tot een extra outreachende aanpak gaan we op locaties implementeren, monitoren en evalueren. We willen meer inzicht in de behoeften en problemen van specifieke jongerendoelgroepen en de drempels die zij ervaren bij het zoeken en krijgen van hulp.

In de gemeente gaan de @ease locaties/vrijwilligers de samenwerking aan met zorg- en welzijnsprofessionals die in de wijken en op scholen al actief zijn en contacten hebben. Het investeren in het ontmoeten van jongeren en het opbouwen van vertrouwen vraagt vasthoudendheid en tijd. Het ingebed zijn van de @ease locatie bij de lokale jongeren-, welzijns- en zorgorganisatie(s) is een belangrijke randvoorwaarde voor het bereiken van jongeren. Juist in de lokale samenwerking kan de warme verwijzing/doorgeleiding plaatsvinden. Afspraken met o.a. praktijkondersteuners van de huisartsen, met de lokale jongeren- en welzijnsorganisaties, het CJG, de (jeugd) GGZ en het onderwijs hebben grote meerwaarde. De kracht van @ease zit ook in het samenbrengen van alle initiatieven die al plaatsvinden om zo jongeren goed te kunnen informeren.

In de ambitie van het vergroten van ons bereik is en blijft ons kwalitatief en kwantitatief wetenschappelijk onderzoek gekoppeld, zodat de output daarvan kan worden teruggebracht naar de locaties om te blijven ontwikkelen en innoveren zodat we steeds beter aansluiten bij onze doelgroep.

Op initiatief van FNO nemen we deel aan 'de kenniskring cultuur sensitief werken' waarin verschillende organisaties van verslavingszorg, tot hoge scholen kennis en inzichten delen hoe vanuit de diversiteit aan culturen jongeren met de juiste taal en omstandigheden te bereiken.

3. Borging van methodiek & kwaliteit

Startende locaties worden via een stappenplan ondersteund vanaf initiatief tot implementatie. Er is begeleiding vanuit de landelijke organisatie bij de te zetten stappen en er zijn diverse formats en handleidingen beschikbaar. Er is een zogenaamde 'readiness check' ontwikkeld waarin alle eisen geformuleerd staan waaraan voldaan moet zijn voordat een nieuwe @ease-locatie van start kan.

Ontwikkelen groeimodel locaties

Om te zorgen dat locaties vanaf de start de methodiek conform uitgangspunten uitvoeren, ontwerpen we een (groei)model met verschillende stadia van volwassenheid. Dit model geeft richting bij het monitoren/borgen van de vereiste kwaliteit en de beoogde jaarlijkse groei. Zo zorgen we dat:

- verwachtingen van betrokkenen bij een locatie duidelijk en transparant zijn;
- expliciet is wat in jaar 1, 2 en 3 en verder te doen;
- stapsgewijs de locatie zich vanuit een solide basis steeds verder kan ontwikkelen;
- landelijk het vergelijken van de verschillende locaties in vergelijkbare stadia van volwassenheid mogelijk is en
- landelijk monitoring, ondersteuning, aan- en bijsturing kan plaatsvinden.

Regio-ondersteuning

Om de kwaliteit van de methodiek te borgen, gaan we werken met regio-ondersteuning. Regionaal zijn ondersteuners beschikbaar die bevorderen dat het groeimodel en het daarop afgestemde jaarwerkplan van de locatie wordt uitgevoerd. De ondersteuners signaleren eventuele knelpunten in de uitvoering daarvan en bieden advies. Anderzijds geven zij signalen van ervaren knelpunten en ook innovatieve ideeën terug aan de landelijke organisatie, zodat landelijk kennisdeling en of bijsturing kan plaatsvinden. De regio-ondersteuning kan ook regionaal de eerste oriëntaties doen met nieuwe potentiële gemeenten/initiatiefnemers die geïnteresseerd zijn in @ease.

@ease erkende interventie | NJI

Onze methodiek/interventie hebben we in concept beschreven en ligt ter erkenning voor bij het NJI. Na afronding van deze procedure hopen we op groen licht en opgenomen te worden in de databank. Vanuit het oogpunt van kwaliteit is dat van groot belang.

Met de beschrijving van onze interventie is een theoretisch en praktisch weldoordachte, systematische aanpak beschikbaar voor preventie, ondersteuning en hulp bij specifieke risico's en problemen. Dat biedt voor gemeenten en andere initiatiefnemers én ook voor (landelijke) fondsen, bedrijven, filantropen en zorgverzekeraars etc. zekerheid en vertrouwen in en over de kwaliteit en de impact.

CBF keurmerk

@ease is in de erkenningsprocedure om het CBF keurmerk te verwerven. @ease heeft zich opengesteld voor de vrijwillige toetsing door het CBF. De procedure geeft de organisatie inzicht in wat te ontwikkelen en wat @ease tot een professionele, betrouwbare partner maakt voor gemeenten, financiers en organisaties. We willen die professionele organisatie zijn waar geldverstrekkers met alle vertrouwen veilig aan kunnen geven.

Training

Alle vrijwilligers volgen de tweedaagse @ease training voorafgaand aan de start van hun inzet voor @ease. Deze training is didactisch en inhoudelijk de basis en de borging van wat @ease voorstaat. De training wordt landelijk gecoördineerd en vindt op de locaties plaats. Zo zorgen we voor een centrale pool van trainers die enerzijds didactische en anderzijds inhoudelijke competenties hebben. Dat zorgt voor behoud van kwaliteit en zicht op die kwaliteit. Er is een profiel van de @ease trainer beschikbaar. De trainers zijn tegelijkertijd betrokken bij de doorontwikkeling van de training en denken mee met de (on)mogelijkheden van hybride trainingen en verkorte trainingen.

Het volgen van 2 hele trainingdagen voor zowel vrijwilligers als professionals heeft een belangrijke meerwaarde en wordt tegelijkertijd als een zware belasting ervaren. Nagegaan wordt hoe hierin meer aan te sluiten op de behoefte van de vrijwilligers. Ook het beschikbaar hebben en houden van follow up trainingen die doorgaans een specifiek onderwerp betreffen wordt nader onderzocht.

De terugkoppeling van de trainers aan de locatie managers van hoe de verschillende getrainde vrijwilligers zich de methodiek echt eigen kunnen maken en bij wie de locatie manager aandacht mag hebben vanwege bijvoorbeeld eigen kwetsbaarheid vanuit ervaringsdeskundigheid of anderszins, wordt cyclisch ingericht.

Visitatie

Door middel van visitaties willen we de kwaliteit toetsen, borgen én verder ontwikkelen. Enerzijds biedt de visitatie de mogelijkheid om uit te wisselen en te leren. Anderzijds is er de toets van de (rand)voorwaarden en eisen van de methodiek van @ease. Het levert inzichten op van (lokale) knelpunten die al dan niet van een antwoord zijn voorzien en gedeeld kunnen worden. Visitatie wordt een wezenlijk onderdeel van de kwaliteit.

De betrokken psychiaters van de verschillende locaties bezoeken jaarlijks een andere locatie. Leidend in de visitatie zijn de kwartaalrapportages van de betreffende locatie, de fase van ontwikkeling van de locatie en bevindingen van de regio-ondersteuner en landelijke organisatie.

Er wordt een procesbeschrijving gemaakt en eenduidige verslaglegging. Deze wordt teruggekoppeld en besproken in de commissie kwaliteit en met advies voorgelegd aan bestuur. Afhankelijk van de uitkomsten kan het bestuur (bij)sturen.

Kwartaalrapportage

Elk kwartaal leveren de locatie managers informatie aan over: bereik, inloop, aantal betrokken vrijwilligers, beschikbaarheid professionals, voorhanden hebben van VOG's, welke activitease zijn ondernomen en ook wat niet is gelukt of waar knelpunten zijn ervaren. Er wordt elk kwartaal een totaalrapportage gemaakt en zo is er een aanknopingspunt om met de locatie manager het gesprek aan te gaan om te ondersteunen en om bij te sturen als dat nodig is.

Met het ontwerpen en beschikbaar hebben van het groeimodel kunnen de verschillende locaties in vergelijkbare stadia goed met elkaar vergeleken worden. Onderzocht zal worden welke mogelijkheden er zijn om een koppeling te maken met de data die beschikbaar zijn vanuit de vragenlijsten die worden gebruikt voor het wetenschappelijk onderzoek.

Gemeenten en andere financiers zijn heel geïnteresseerd in het bereik van jongeren, maar ook in de kosteneffectiviteit en de baten op lokaal niveau. Er is veel data beschikbaar en we gaan na hoe we deze betrouwbaar kunnen koppelen en inzichtelijk kunnen maken voor financiers en andere stakeholders.

Samenwerkingsovereenkomst en locatie manager

Om de kwaliteit te kunnen borgen, om te monitoren en eventueel te kunnen bijsturen wordt een samenwerkingsovereenkomst gesloten tussen de centrale/landelijke organisatie en de decentrale lokale partijen/partij die lokaal subsidie ontvangt. In de samenwerkingsovereenkomst worden standaard voorwaarden opgenomen waarop via de bestuurlijke, regionale en lokale structuur gemonitord, gestuurd en ondersteund kan worden. De voorwaarden worden zo geformuleerd dat deze niet als stringent en dwingend worden ervaren. Voorkomen moet worden dat lokaal in onderhandeling wordt gegaan over de uitvoering/uitvoerbaarheid van de voorwaarden. De centrale organisatie is via de voorwaarden en de in te richten regionale ondersteuningstructuur in staat om op afstand de werkwijze en kwaliteit te kunnen (waar)borgen en monitoren.

De locatiemanager heeft de meeste invloed op het werken conform de @ease methodiek op een locatie en is cruciaal bij de implementatie en doorontwikkeling. Vanuit het beschikbare functieprofiel wordt in afstemming met locatie de keuze van de persoon van de locatie manager bepaald. In de samenwerkingsovereenkomst worden afspraken gemaakt over functioneren en (lijn en/of functionele) aansturing.

Richtlijnen & gedragscodes

Bij @ease werken we aan de hand van de onderstaande gedragscodes en richtlijnen.

- Vrijwilligersregeling (je leest er [hier](#) en [hier](#) meer over).
- Integriteitsbeleid & gedragscode (je leest er [hier](#) meer over).
- Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) (je leest er [hier](#) meer over).
- ANBI richtlijn (je leest er [hier](#) meer over).
- Richtlijn verslaggeving Fondsenwervende Instellingen
De jaarrekening van @ease zal met ingang van het boekjaar 2023 worden opgesteld volgens de Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties van de Raad voor de Jaarverslaggeving. Het doel van deze richtlijn is uniform inzicht te verschaffen in de werving van fondsen en de daadwerkelijke besteding aan het doel waarvoor deze fondsen geworven zijn.
- SBF-code Goed Bestuur
Stichting @ease onderschrijft de Code voor Goed Bestuur van de Samenwerkende Brancheorganisaties Filantropie (SBF). Deze code staat voor het zo effectief en efficiënt mogelijk ontplooiën van de maatschappelijke activiteiten van filantropische instellingen. Integriteit, kwaliteit en transparantie zijn daarbij de kernwaarden.
- Regeling beloning directeuren van goede doelen organisaties
Deze regeling geeft een maximumnorm aan voor de salariering van directeuren van goede doelen in Nederland. De beloning van de directeur van Stichting @ease zal in overeenstemming zijn met deze regeling. Dit zal worden toegelicht in ons jaarverslag.
- Erkenningregeling Goede Doelen
Stichting @ease werkt momenteel toe naar de Erkenning conform CBF-standaarden.

4. Communicatie & Branding

Vanuit communicatie wordt in de komende jaren de positionering van @ease - in samenhang met landelijke ontwikkelingen - in het stelsel verder uitgewerkt. Tegelijkertijd zullen de locaties worden ondersteund in de lokale wensen en behoeften en zullen de uitkomsten vanuit het wetenschappelijk onderzoek met context en duiding verspreid en publiek toegankelijk gemaakt worden. De bijdrage vanuit communicatie in het kader van fondsenwerving en benaderen van financiers ook in de (non) profit is gezien de noodzakelijke meerjaren continuïteit van groot belang.

De komende jaren wordt ingezet op:

- Naamsbekendheid en positionering van @ease landelijk t.b.v. verschillende stakeholders. We staan nog niet voldoende op de kaart bij onze stakeholders (er zijn nog steeds veel mensen die ons nog niet kennen). Een grote naamsbekendheid en stevige positionering zorgt voor meer toekomstkansen voor @ease. Dan moeten we wel gefundeerd in kunnen zetten op het juiste. Dat vraagt aandacht en onderzoek.
- Communicatie-ondersteuning ten behoeve van (nieuwe) @ease vestigingen met o.a. een startpakket PR & instructie voor nieuwe en bestaande vestigingen en maatwerkmaterialen op aanvraag. Als een @ease locatie lokaal niet bekend is bij jongeren en andere stakeholders dan is dat nadelig voor de bestaanszekerheid van de betreffende vestiging. Het bereiken van lokale stakeholders vraagt om (maatwerk) communicatiemiddelen, advies en soms begeleiding om de @ease boodschap lokaal goed over te kunnen dragen. Hier is nauwe samenwerking nodig met de regio-ondersteuners die als eerste in de lead zijn om behoeften op te vangen uit de teams.
- Doorontwikkeling en borging huisstijl @ease
Het merk @ease moet herkenbaar zijn en aansluiten bij de behoeften van de doelgroep. Dat vraagt om duidelijke vastlegging, instructies en evt. gefaseerde wijzigingen
- Communicatie-ondersteuning m.b.t. landelijke fondsenwerving

5. Jongerenraad

Jongerenparticipatie is een belangrijke kernwaarde van @ease. @ease is er voor en door jongeren. Participatie van de landelijke jongerenraad bij het voorbereiden van beleid, het ontwikkelen en implementeren vraagt om een continue interactie met jongeren. De landelijke jongerenraad heeft het initiatief genomen om betrokken vrijwilligers landelijk verder te verbinden en in contact te brengen. Er is een plan ingediend bij het bestuur om een platform voor vrijwilligers te mogen ontwikkelen waarbij uitwisseling en contact laagdrempelig mogelijk wordt gemaakt. Dit platform wordt door en voor vrijwilligers opgetuigd, gevuld en onderhouden.

De jongerenraad zal zich de komende jaren verder profileren en als sparring partner ook in relatie tot landelijke ontwikkelingen zoals het online platform en de Alliantie. Tweejaarlijks organiseert de jongerenraad een landelijke dag waarin alle vrijwilligers mogen deelnemen. Naast het online contact is het elkaar offline ontmoeten en uitwisselen van belang. De jongerenraad geeft het bestuur advies op lokale voorstellen hoe het bereik van jongeren te vergroten.

6. Wetenschappelijk onderzoek

Continue kwantitatief en kwalitatief onderzoek (inclusief promotieonderzoek) zorgt ervoor dat @ease een lerende organisatie is. Het wetenschappelijk onderzoek van @ease wordt geïnitieerd en uitgevoerd door Universiteit Maastricht, Amsterdam, Rotterdam, Leiden en Groningen. Het onderzoeksconsortium is breed en kent een internationale statuur. Als enige partij in Nederland heeft @ease de koppeling met doorlopend wetenschappelijk onderzoek verankerd in de methodiek. Op internationaal vlak is @ease daarmee de gesprekspartner binnen het Headspace-netwerk en de aangesloten International Youth Mental Health Association (www.iaymh.org) en de Mental Health Coalition van de World Health Organisation (WHO) waarbij onze peer-to-peer-support methodiek in toenemende mate erkend wordt.

De inzichten en uitkomsten van het wetenschappelijk- en praktijkonderzoek brengen we terug naar de praktijk, zodat beter aangesloten kan worden op het hoe jongeren te bereiken en hen te ondersteunen. Uit ons onderzoek blijkt ook dat het werkt, jongeren die langs komen ervaren minder stress en verbeteren op sociaal functioneren. Schooluitval en verzuim neemt af. Allemaal inzichten die de baten concreet maken van wat @ease oplevert. Voor gemeenten en financiers van belang om meerjarig in @ease te willen investeren.

In de komende jaren zal met subsidie van ZonMw naast het lopende onderzoek de kosteneffectiviteit van @ease inloop en chat worden onderzocht als ook de succesfactoren van implementatie van @ease locaties.

7. Meerjarenbegroting 2024-2026

Stichting @ease kent een tweeledige begroting. Enerzijds is er de jaarlijkse aansluitbijdrage van de locaties, anderzijds zijn er subsidie en fondsen om de begroting sluitend te krijgen zodat de doelstellingen zoals geformuleerd in het beleidsplan kunnen worden gerealiseerd.